



‘TALENTO Y CREATIVIDAD’ SE EVIDENCIÓ EN EL CALEIDOSCOPIO 2019



@UniversidadTecnicaDeAmbatoOficial



Universidad Técnica De Ambato Oficial



@UTecnicaDeAmbato



@utecnicaambato

Boletín 351

09 de diciembre de 2019



La carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato (UTA) organizó el **Caleidoscopio Ambato 2019** “Inmortalizando la creatividad.”

Productos audiovisuales, maratón y voces fotográficas fueron las modalidades del encuentro académico, que bajo la temática de ‘Generación zombie y cambio social’, mostraron la realidad desde esa perspectiva. Jazmín Castelo, estudiante y miembro de la organización, resaltó, *“incentivar y reflejar el talento, creatividad de los estudiantes es el objetivo del evento. En comparación a la primera edición, se ha cambiado la temática del evento, más no las modalidades”*.



En la tercera edición de ‘Caleidoscopio 2019’, **participaron alrededor de 20 estudiantes de varias universidades del centro del país**. La muestra de los productos comunicacionales, permitió un intercambio de aprendizaje, enriquecimiento metodológico y conceptual de la praxis de experiencias.

Eliza Vayas, docente investigadora de la carrera de Comunicación Social indicó, *“Se evidencia el trabajo de la comunicación social a través de proyectos, es por ello que queremos que ‘Caleidoscopio’ se convierta en un evento nacional, dirigido para estudiantes, docentes y que permita el intercambio cultural de sus miembros”*.

