



# DOCENTES DE LA UTA SE CAPACITARÁN EN PROPIEDAD INTELECTUAL



@UniversidadTecnicaDeAmbatoOficial



Universidad Técnica De Ambato Oficial



@UTecnicaDeAmbato



@utecnicaambato

# Boletín 215

31 de agosto de 2019



La Dirección de Innovación y Emprendimiento (Dinnova) de la Universidad Técnica de Ambato (UTA), en coordinación con el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (Senadi) y el apoyo de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), organizan el Seminario “**Propiedad Intelectual en la Industria Creativa**”. Se desarrollará del 2 al 6 de septiembre en la Facultad de Diseño y Arquitectura. Dirigido a 50 docentes de las carreras de Diseño Gráfico, Diseño Gráfico Publicitario, Diseños de Modas, Diseño de Espacios Arquitectónicos, Arquitectura, y Diseño Textil e Indumentaria.

El seminario contará con especialistas en propiedad intelectual: Santiago Cevallos Mena, director general del Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (Senadi); Pedro Córdova y Oscar Reyes, abogados especialistas en propiedad intelectual; Néstor Bejarano, docente de la Universidad Nacional de Colombia y especialista en propiedad intelectual; Francisco Escutia, abogado especialista en propiedad intelectual; y, Catalina Atehortúa, consultora experta en propiedad intelectual, de Colombia.

Víctor Hugo Molina, director de Innovación y Emprendimiento de la UTA, destacó que **la actividad fomentará la cultura de la innovación, emprendimiento, propiedad intelectual y creatividad de docentes de la Facultad de Diseño y Arquitectura**; coadyuvará a la realización de actividades transversales con ayuda de las unidades académicas de la Universidad y con entidades gubernamentales nacionales e internacionales, ya que es se encuentra dentro del marco del acuerdo de la Red de Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI).

Entre los temas a tratarse figuran los siguientes: **introducción a la propiedad intelectual, derechos de autor y derechos conexos**, a quién pertenecen los derechos de autor, autoría y titularidad sobre las obras realizadas en el ámbito universitario, signos distintivos como estrategia de diferenciación de productos o servicios y redacción de patentes.

