



ESTUDIANTES DE DISEÑO DE LA UTA ASESORAN A COMERCIANTES DE PLAZA JUAN CAJAS



Boletín 176

05 de julio de 2019



Con el objetivo de recuperar y difundir la historia del Centro Comercial Juan Cajas, la Universidad Técnica Ambato (UTA) con las carreras de Diseño de Espacios Arquitectónicos y de Diseño Gráfico Publicitario de la Facultad de Diseño y Arquitectura, desarrolla proyectos de vinculación con la sociedad.

Se trabaja en varios proyectos: desarrollo de fotografía, branding, manual corporativo y redes sociales. También en diseño editorial y producción audiovisual, señalética y packaging de la Asociación de Productores de Calzado Juan Cajas.

La idea es que los productores de calzado puedan ofertar sus productos a través de las redes sociales y página web. Así mismo que tengan un correcto manejo de papelería, señalética, y fotografía, conservando sus rasgos de tradición y trabajo.

El 'plus' principal será mejorar la calidad de atención a los clientes, como ocurre con cualquier centro comercial grande del país con corte popular que quiere reposicionarse, compitiendo con precios cómodos, variedad y calidad del calzado.

En el Centro Comercial Juan Cajas se benefician 595 personas de los proyectos de vinculación que ejecuta la Universidad Técnica de Ambato con sus estudiantes que quieren aportar para que este sector productivo alcance mejor desarrollo comercial.

