



UTA IMPULSA BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES



@UniversidadTecnicaDeAmbatoOficial



Universidad Técnica De Ambato Oficial



@UTecnicaDeAmbato



@utecnicaambato

Boletín 20

21 de enero del 2020



Estudiantes del octavo semestre de la carrera de Organización de Empresas de la Universidad Técnica de Ambato (UTA) participaron en la décima séptima edición de entrega de los 'Manuales de Imagen Corporativa'.

DavMotor, Distribuidora Venus, y Calzado LIWI fueron las empresas privadas que se beneficiaron de los procesos desarrollados por los universitarios.

Alrededor de 200 empresas públicas y privadas se han vinculado a los proyectos dentro de los 'Modelos de gestión basados en imagen corporativa y patentes'. En el manual consta: logotipo, tipografía, teoría de los colores, medición, impacto, etc.



Fabrizio Ríos Lara, coordinador de proyectos de la carrera de Organización de Empresas de la UTA, señaló: *"Como Universidad, impulsamos que las empresas públicas y privadas formalicen y adquieran una certificación de registro y patente de marca otorgada por el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (Senadi)"*.

Además agregó: *"Un manual cumple estándares y protocolos internacionalmente aceptados por la Unesco, nosotros aplicamos estos recursos de acuerdo a la normativa nacional e internacional para obtener el registro de la Senadi. El documento tiene una caducidad de 10 años, y un costo aproximado de 200 dólares"*.



Lilia Villavicencio, gerente de Calzado Liwi, agradeció la intervención de la Universidad como ente generador dentro sector productivo y, por impulsar las buenas prácticas empresariales.

