

Av. Luis Roche de Altamira
Res El Dorado Apto 9-C
Caracas 1060

Luis Miguel Maturén Luesma

luis.maturen@gmail.com

BLOG: www.luismaturen.com

Linkedin: <http://www.linkedin.com/in/LuisMaturen>

Skype: LuisMaturen

Twitter: @luismaturen

Móvil +58 (416) 6187936

Móvil: +58 (412) maturen

Oficina: +58 (212) 2391731

Habitación: +58 (212) 2617797

Educación

- Ingeniero Civil Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) Julio 1982
- Master en Administración de Empresas mención Mercadeo UCAB Julio 1994
- Master en Finanzas UCAB Febrero 1995
- Programa Avanzado de Gerencia (PAG XIV) I.E.S.A. Octubre 1997

Experiencia laboral

- Manapro Constructores (Ingeniero Residente) 1982-1988
- Extruvenso (Gerente de Planta) 1988-1992
- Texcel (Gerente de Proyectos) 1992-1994
- Datos Information Resources (VicePresidente Store Audit) 1994-1999
- ACSC Consultores (Director) 2000-2002
- Construmix (Director Comercial) 2000-2001
- Retail Track (Director) 2002-actual

Experiencia Docente

- Coordinador del Programa de Estudios Avanzados / Master Executive en Gestión de Marketing, alianza de la EOI de España con el CIAP- (Centro Internacional de Actualización Profesional) estudios de extensión de la UCAB (Universidad Católica Andrés Bello) 2da a 8va Edición - actual
- Coordinador del Diplomado de Mercadeo, CIAP (Centro Internacional de Actualización Profesional) 4ta a 14va Edición
- Profesor de Investigación de Mercados Programa de Estudios Avanzados / Master Executive en Gestión de Marketing EOI - CIAP – UCAB
- Profesor Investigación de Mercados Diplomado de Mercadeo CIAP – UCAB
- Profesor Fundamentos de Mercadeo CIAP – UCAB Cursos Empresas
- Profesor de Investigación de Mercados Postgrado Administración de Empresas Universidad Metropolitana (Unimet)
- Profesor de Investigación de Mercados Postgrado de Mercadeo Facultad de Farmacia Universidad Central de Venezuela (UCV)
- Profesor de Mercadeo Electrónico Postgrado de Gerencia Facultad de Farmacia Universidad Central de Venezuela (UCV)

Conferencias más recientes

- Cambios de comportamiento gracias a la Web 2.0 la gran revolución
- Web 2.0 en nuestra vidas, lo mejor está por venir
- Web 2.0 y el Capital Humano de las Empresas
- Estudios cualitativos y observación en la Investigación de Mercados

Actividades Gremiales

- Presidente de AVAI Asociación Venezolana de Agencias de Investigación 2009-actual